

Come le lingue aiutano le imprese a crescere

Il Forum delle imprese sul multilinguismo, costituito per studiare l'impatto che le competenze linguistiche possono avere sul commercio e sull'occupazione nell'Unione europea, ha presentato una relazione che offre un chiaro quadro delle misure che occorre prendere per aiutare le imprese ad accedere a nuovi mercati e nuove opportunità commerciali in un mondo globalizzato.

Gli aspetti principali della relazione del Forum delle imprese si possono sintetizzare nei seguenti cinque punti:

- 1 L'Europa corre il rischio di perdere concorrenzialità, poiché le economie emergenti, principalmente in Asia e nell'America latina, acquisiscono rapidamente solide competenze linguistiche assieme ad altre competenze necessarie a un'efficace concorrenza.
- 2 L'apprendimento formale e informale di un'ampia gamma di lingue andrebbe attivamente promosso negli Stati membri dell'Ue poiché le imprese necessitano di una manodopera sempre più diversificata. Le competenze linguistiche sono fondamentali affinché la manodopera di domani possa considerare tutta l'Europa come la propria base di partenza.
- 3 Le strategie linguistiche vanno approvate al più alto livello dirigenziale delle imprese in tutta l'Europa, comportando ad esempio la decisione di investire in formazione linguistica, di assumere dipendenti madrelingua e di garantire una buona comunicazione multilingue attraverso Internet.
- 4 Le imprese hanno bisogno di essere sostenute nei loro sforzi volti a un impiego strategico delle lingue, in particolare attraverso le reti e le strutture già operative. In questo contesto è giudicato

essenziale il ruolo delle organizzazioni per la promozione delle esportazioni nazionali, come i consigli per gli scambi.

- 5 Occorre una piattaforma europea per uno scambio strutturato di informazioni e di pratiche ottimali relative alle lingue per le imprese. La relazione completa e la sua sintesi sono disponibili sul sito:

➔ http://ec.europa.eu/education/languages/index_en.htm